

2022-2028年中国ATM机 行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国ATM机行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动柜员机，即ATM，是指银行在不同地点设置一种小型机器，利用一张信用卡大小的胶卡上的磁带记录客户的基本户口资料（通常就是银行卡），让客户可以通过机器进行取款、存款、转账等银行柜台服务，大多数客户都把这种自助机器称为自动提款机。银行自主裁撤物理网点的现象多集中于经济发达的主要城市。主要城市互联网发达，对线下银行业务的取代率较高，客户的接受度也较高，故网点线上化尝试从主要城市开始。近两年内银行裁撤网点主要分布城市数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国ATM机行业分析与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了ATM机行业市场发展环境、ATM机整体运行态势等，接着分析了ATM机行业市场运行的现状，然后介绍了ATM机市场竞争格局。随后，报告对ATM机做了重点企业经营状况分析，最后分析了ATM机行业发展趋势与投资预测。您若想对ATM机产业有个系统的了解或者想投资ATM机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：中国ATM机行业发展综述1.1ATM机的概念及分类1.1.1ATM机的概念1.1.2ATM机的分类1.1.3ATM机发展起源1.2ATM机行业特征分析1.2.1行业周期性特征分析1.2.2行业区域性特征分析1.3ATM机行业与上下游企业的关联性1.3.1与上游企业的关系1.3.2与下游企业的关系 第2章：中国ATM机行业发展环境分析2.1ATM机行业政策环境分析2.1.1行业监管体制2.1.2行业相关法律法规及政策2.1.3行业发展规划分析2.2ATM机行业经济环境分析2.2.1行业与宏观经济增长相关性2.2.2宏观经济运行情况与预测2.3ATM机行业需求环境分析2.3.1中国居民持卡消费习惯2.3.2金融电子化趋势分析2.3.3商业银行卡渗透率分析 第3章：国际ATM机行业发展经验借鉴3.1国际ATM机行业发展总体状况3.1.1国际ATM机行业发展阶段3.1.2国际ATM机市场保有量3.1.3国际ATM机市场竞争格局3.1.4国际ATM机需求市场区域分布3.1.5国际ATM机需求市场容量预测（1）发展中国家ATM需求潜力（2）置换更新需求市场空间（3）ATM独立运营商市场较大3.2主要发达国家ATM机市场分析3.2.1美国ATM机市场分析（1）美国ATM机市场规模（2）美国ATM机收费情况（3）美国ATM机行业运营模式（4）美国ATM机市场前景预测3.2.2加拿大ATM机市场分析（1）加拿大ATM机市场规模（2）加拿大ATM机收费情况（3）加拿大ATM机市场前景预测3.2.3英国ATM机市场分析（1）英国ATM机市场规模（2）英国ATM机收费情况（3）英国ATM机市场前景预测3.2.4澳大利亚ATM机市场分析（1）澳大利亚ATM机市场规模（2）澳大利亚ATM机收费情况（3）澳大利亚ATM机行业运营模式（4）澳大利亚ATM机市场前景预测 第4章：中国ATM机行业发展总体状况4.1中国ATM机行业发展概况4.1.1中国ATM机行业发

展历程4.1.2中国ATM机行业发展阶段判断4.2中国ATM机行业运营状况分析4.2.1中国总体ATM机市场保有量4.2.2中国联网ATM机市场保有量4.2.3中国ATM机人均市场保有量4.2.4中国ATM机市场保有量缺口4.3中国ATM机行业进出口市场分析4.3.12015-2019年行业进出口总体状况4.3.22015-2019年行业出口数量及金额4.3.32015-2019年行业进口数量及金额4.4中国ATM机投放布局调查分析4.4.1宏观层面的调查分析（1）地区分布情况分析（2）使用人口分布情况分析（3）时间段分布情况分析（4）行际分布情况分析（5）使用者年龄段分别情况分析4.4.2微观层面的调查分析（1）地区分布情况分析（2）人流状况情况分析（3）客户状况情况分析（4）业务类型情况分析（5）加钞频率情况分析4.5中国ATM机行业市场竞争状况分析4.5.1中国ATM机行业市场竞争格局（1）中国ATM机市场竞争格局分析（2）中国ATM机行业议价能力分析（3）中国ATM机市场潜在进入者威胁4.5.2外资ATM巨头在华投资布局（1）美国计算机服务公司（2）迪堡公司（Diebold）（3）德利多富公司（WincorNixdorf）（4）韩国晓星株式会社（NAUTILUSHYOSUNG）（5）日立集团（Hitachi）

第5章：中国ATM机行业细分产品与服务市场潜力分析5.1ATM机核心部件市场潜力分析5.1.1ATM机机芯市场潜力分析（1）ATM机机芯技术现状分析（2）ATM机机芯市场发展现状（3）ATM机机芯市场发展潜力5.1.2ATM机加密键盘市场潜力分析（1）ATM机加密键盘市场发展现状（2）ATM机加密键盘市场竞争格局（3）ATM机加密键盘市场发展潜力5.2ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析5.2.1在行式ATM机市场潜力分析（1）在行式ATM机优劣势分析（2）在行式ATM机市场规模分析（3）在行式ATM机市场容量预测5.2.2离行式ATM机市场潜力分析（1）离行式ATM机优劣势分析（2）离行式ATM机市场规模分析（3）离行式ATM机市场容量预测（4）离行式ATM机选址策略分析5.3ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析5.3.1取款机市场潜力分析（1）取款机的局限性分析（2）取款机市场容量预测5.3.2存取款一体机市场潜力分析（1）中国存取款一体机保有量分析（2）中国存取款一体机采购量分析（3）中国存取款一体机竞争格局趋势（4）中国存取款一体机市场前景预测5.4ATM机外包运营服务市场潜力分析5.4.1ATM机外包运营服务范围5.4.2ATM机外包运营服务价值分析5.4.3ATM机外包运营服务市场现状5.4.4ATM机外包运营服务面临的问题5.4.5ATM机外包运营服务市场前景与容量预测

第6章：中国银行机构ATM机投资及需求分析6.1中国银行机构ATM机投资总体状况分析6.1.1银行网点建设规模分析6.1.2银行卡发卡量及渗透率6.1.3银行机构ATM机保有总量6.1.4银行机构新增ATM机数量6.1.5银行ATM机对应银行卡数量6.2中国工商银行ATM机投资及需求分析6.2.1中国工商银行营业网点数量6.2.2中国工商银行银行卡发卡量6.2.3中国工商银行ATM机保有量6.2.4中国工商银行ATM机采购及主要供应商6.2.5中国工商银行ATM需求2013-2018年中国工商银行ATM交易额趋势数据来源：公开资料整理6.3中国建设银行ATM机投资及需求分析6.3.1中国建设银行营业网点数量6.3.2中国建设银行银行卡发卡量6.3.3中国建设

银行ATM机保有量6.3.4中国建设银行ATM机采购及主要供应商6.3.5中国建设银行ATM需求6.4
中国农业银行ATM机投资及需求分析6.4.1中国农业银行营业网点数量6.4.2中国农业银行银行
卡发卡量6.4.3中国农业银行ATM机保有量6.4.4中国农业银行ATM机采购和主要供应商6.4.5中
国农业银行ATM需求6.5中国银行ATM机投资及需求分析6.5.1中国银行营业网点数量6.5.2中
国银行银行卡发卡量6.5.3中国银行ATM机保有量6.5.4中国银行ATM机采购及主要供应商6.5.5中
国银行ATM需求6.6中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析6.6.1中国邮政储蓄银行营业网点数量
和发卡量6.6.2中国邮政储蓄银行ATM机保有量6.6.3中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商6.6.4
中国邮政储蓄银行ATM需求6.7交通银行ATM机及需求分析6.7.1交通银行营业网点数量6.7.2交
通银行银行卡发卡量6.7.3交通银行ATM机保有量6.7.4交通银行ATM机采购及主要供应商6.7.5
交通银行ATM需求6.8招商银行ATM机及需求分析6.8.1招商银行营业网点数量6.8.2招商银行银
行卡发卡量6.8.3招商银行ATM机保有量6.8.4招商银行ATM机主要供应商6.8.5招商银行ATM需
求分析6.9其他银行ATM机投资及需求分析6.9.1农村信用社ATM机投资及需求分析6.9.2中国光
大银行ATM机投资及需求分析6.9.3浦发银行ATM机投资及需求分析6.9.4广东发展银行ATM机
投资及需求分析6.9.5民生银行ATM机投资及需求分析6.9.6兴业银行ATM机投资及需求分析

第7章：中国ATM机行业领先企业经营情况分析7.1ATM机行业领先运营商个案分析7.1.1广州
御银科技股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企
业经营优劣势分析7.1.2通邮（中国）科技有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2
）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析7.2ATM机行业领先设备制造商个案分析7.2.1
广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分
析（3）企业经营优劣势分析7.2.2安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析（1）企
业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析7.2.3冲电气实业（深圳）
有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势
分析

第8章：中国ATM机行业商业模式分析8.1ATM机直接出售模式分析8.1.1ATM机直接销售
模式简介8.1.2ATM机生产厂商进入壁垒分析（1）市场壁垒（2）技术能力壁垒（3）供应商认
证壁垒8.1.3ATM机直接销售盈利模式分析8.1.4ATM机直接销售盈利水平分析8.1.5ATM机直接
销售潜在风险分析8.2ATM机合作运营模式分析8.2.1ATM机合作运营模式简介8.2.2ATM机运营
商进入壁垒分析（1）资金规模壁垒（2）技术经验壁垒（3）非制造商高成本壁垒8.2.3ATM机
合作运营收益分析8.2.4ATM机合作运营成本分析8.2.5ATM机合作运营盈利模式分析8.2.6ATM
机合作运营盈利水平分析8.2.7ATM机合作运营潜在风险分析8.3ATM机融资租赁模式分
析8.3.1ATM机融资租赁模式简介8.3.2ATM机融资租赁盈利模式分析8.3.3ATM机融资租赁潜在
风险分析

第9章：中国ATM机行业投资机会与前景分析（）9.1中国ATM机行业发展趋势与前
景预测9.1.1中国ATM机行业发展趋势分析9.1.2中国ATM机行业发展影响因素（1）行业发展的

有利因素（2）行业发展的不利因素9.1.32022-2028年ATM机市场容量预测9.2中国ATM机行业投资机会与风险9.2.1ATM机行业投资风险预警（1）行业技术风险分析（2）行业政策风险分析（3）产业链上下游风险分析（4）市场竞争风险分析（5）行业其他风险分析9.2.2ATM机行业投资机会与经营建议（1）ATM机行业投资机会（2）ATM机行业企业经营建议 部分图表目录：图表1：2015-2019年我国GDP增长趋势（单位：% ，亿元）图表2：2019年宏观经济预测（单位：%）图表3：2015-2019年中国银行卡累计发卡量增长情况（单位：亿张，%）图表4：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）图表5：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）图表6：2015-2019年中国银行卡渗透率变化情况（单位：%）图表7：2019年中国主要非现金支付工具业务结构图（单位：%）图表8：国际ATM行业发展历程图表9：2015-2019年全球ATM保有量（单位：万台）图表10：各国ATM保有量对比（单位：台/百万人）图表11：2022-2028年全球ATM保有量增长趋势及预测（单位：万台）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267540.html>